

# **Regulamin Konkursu na plakat lub krótki spot reklamowy o tematyce związanej z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności**

## **Rozdział I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na plakat lub spot reklamowy o tematyce związanej z przeciwdziałaniem marnowaniu żywności, zwanego dalej Konkursem, jest Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Białymstoku z siedzibą w Białymstoku, ul. św. Rocha 5, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu pod hasłem „Nie marnuj – wykorzystaj” jest wykonanie plakatu lub spotu reklamowego, którego tematyka będzie nawiązywać do działań służących ochronie żywności przed zmarnowaniem.
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.wfosigw.bialystok.pl](http://www.wfosigw.bialystok.pl).
5. Nadesłanie plakatu lub spotu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
6. Konkurs trwa od 10 października do 13 listopada 2022 r.

## **Rozdział II Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć samodzielni autorzy zwani dalej Uczestnikami, będący uczniami szkół ponadpodstawowych z województwa podlaskiego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy w okresie od ogłoszenia Konkursu do upływu terminu zgłoszenia.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie, oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem plakatu lub spotu i jego zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

## **Rozdział III Wymagania techniczne i formalne**

1. Plakaty lub spoty zgłaszane do Konkursu mogą być nadsyłane w formie zgłoszenia indywidualnego przez osoby fizyczne.
2. Każdy autor może nadesłać jeden plakat lub jeden spot.
3. Plakat lub spot zgłoszony do Konkursu powinien zawierać hasło związane z walką z marnowaniem żywności. Hasło stanowi integralną część projektu. O wyborze hasła decydują autorzy projektu.
4. Wymagania techniczne prac:
  - a) plakat musi zostać wykonany w programie graficznym, elektroniczny zapis projektu plakatu - wersja drukarska: plik cyfrowy (PDF), charakterystyka cyfrowa projektu: 300 DPI przestrzeń barwna CMYK rozmiar A3, dodatkowo plik poglądowy, zapisany w formacie JPEG lub PNG, istotne elementy plakatu (np. napisy) umieszczać minimum 30 mm od krawędzi plakatu
  - b) spot musi spełniać następujące wymagania techniczne: trwać maksymalnie 1 minutę, format zapisu pliku MP4, MOV lub AVI współczynnik proporcji: preferowana 16:9 w rozdzielczości 1920x1080, napisy do filmu: opcjonalnie. Spot może być przygotowany w dowolnej formie (np. animacja komputerowa, plansze i głos lektora, udział rówieśników w roli aktorów itd.).
5. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty lub spoty, których treść:
  - a) narusza godność ludzką,

- b) jest sprzeczna z prawem polskim i międzynarodowym,
  - c) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej,
  - d) propaguje używki lub przemoc,
  - e) rani przekonania religijne,
  - f) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
  - g) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
  - h) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi,
  - i) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
  - j) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
  - k) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
6. Organizator nie zwraca kosztów przygotowania plakatów/spotów.

#### **Rozdział IV**

##### **Termin i miejsce składania prac**

1. Zgłoszenie należy złożyć w terminie do dnia 13 listopada 2022 r.
2. Plakaty lub spoty konkursowe w formie elektronicznej należy wysłać mailem na adres [media@wfosigw.bialystok.pl](mailto:media@wfosigw.bialystok.pl), za pomocą serwisu typu wetransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)). Do zgłoszenia należy dołączyć w formie elektronicznej informację na temat uczestnika, zawierającą: imię i nazwisko, adres, dane szkoły do której uczęszcza uczestnik, telefon kontaktowy oraz adres mailowy.
3. Za datę złożenia pracy do Konkursu uważa się datę wpłynięcia maila do WFOŚiGW w Białymstoku.
4. Termin, o którym mowa w ust. 1, jest ostateczny. Prace, które wpłyną do Funduszu po 13 listopada 2022 r., nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu składania prac.

#### **Rozdział V**

##### **Jury i nagrody**

1. Nagrody przyzna Jury w skład którego wejdą przedstawiciele organizatorów.
2. Jury Konkursu dokonuje oceny plakatów lub spotów oraz decyduje o przyznaniu nagród.
3. Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród.
4. Uczestnicy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe.
5. Laureat nagrody jest zobowiązany w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany przez WFOŚiGW w Białymstoku wypełnionego formularza oświadczenia podatkowego i formularza umowy licencyjnej. Laureat zobowiązuje się również przekazać oryginał ww. oświadczenia z czytelnym podpisem do dnia uroczystego wręczenia nagród.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
7. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat/spot konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
  - a) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
  - b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
  - c) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
7. Decyzja Jury jest ostateczna.

## **Rozdział VI**

### **Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż dnia 30 listopada 2022 r.
2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. [www.wfosigw.bialystok.pl](http://www.wfosigw.bialystok.pl).
3. Autorzy nagrodzonych plakatów/plakat otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie i miejscu wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej WFOŚiGW w Białymstoku pod adresem [www.wfosigw.bialystok.pl](http://www.wfosigw.bialystok.pl).

## **Rozdział VII**

### **Prawa autorskie**

1. Każdy autor, składając plakat lub spot konkursowy, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Autor, który zgłosił plakat lub spot bez zgody właściciela autorskich praw majątkowych lub umocowania pozostałych współautorów albo z przekroczeniem takiego umocowania, jest odpowiedzialny wobec Organizatora Konkursu z tytułu wszelkich zgłoszonych roszczeń.
3. Organizator może, bez zgody autorów, dokonywać zmian na plakacie lub w spotcie.
4. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów lub spotów ich nazwiskami lub pseudonimami.
5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonych plakatów lub spotów WFOŚiGW w Białymstoku jako Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu/spotu poprzez:
  - a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
  - b) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu/spotu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu lub spotu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - d) publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e) rozpowszechnianie plakatu/spotu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu/spotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f) wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów/spotów,
  - g) umieszczanie w Internecie.

## **Rozdział VIII**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: [media@wfosigw.bialystok.pl](mailto:media@wfosigw.bialystok.pl).
4. Jeżeli nie określono inaczej w Regulaminie z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: [media@wfosigw.bialystok.pl](mailto:media@wfosigw.bialystok.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania Konkursu
  - a) bez podania przyczyny;
  - b) gdy nie wpłynię żaden plakat lub spot konkursowy,
  - c) gdy żaden plakat lub spot konkursowy nie spełni warunków niniejszego regulaminu,

- d) z powodu niezadowolającego poziomu artystycznego plakatów lub spotów zgłoszonych do Konkursu
- 6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
- 7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.