

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz dwukrotna publikacja 2 artykułów sponsorowanych (tekstów informacyjno-promocyjnych) w prasie lokalnej w ramach projektu pn. „Kampania edukacyjno-informacyjna - Soltys ambasadorem Czystego Powietrza”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie oraz dwukrotna publikacja 2 artykułów do wskazań informacyjno-promocyjnych zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

1. Artykuł powinien zawierać treści popularyzujące program „Czyste Powietrze” i związane z nim wsparcie finansowe mieszkańców w ociepleniu ich domów jednorodzinnych i wymianie źródeł ogrzewania.
2. Prasa powinna spełniać łącznie następujące warunki:
 - mieć zasięg obejmujący całe województwo podlaskie,
 - posiadać charakter opiniotwórczy,
 - być dystrybuowana odpłatnie,
 - ukazywać się regularnie w postaci drukowanej,
 - poświęcony tematyce związanej z odnawialnymi źródłami energii.,
 - nie być tabloidem lub prasą ogłoszeniową.
 - średni nakład pojedynczego numeru powinien wynosić minimum 1900 egzemplarzy.
3. Wielkość każdego artykułu od 1 800 do 7 500 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, uwzględniając logotypy oraz 1 zdjęcie (artykuły powinny zajmować pół strony w formacie przewidzianym dla danego tytułu prasowego).
4. Artykuły mogą mieć formę wywiadu, notatki, sprawozdania, relacji, reportażu itp.
5. Artykuły powinny zostać zamieszczone na stronie w przedziale 3-9 w każdym tytule prasowym.
6. Publikacja każdego artykułu w pełnym kolorze z grafiką zdjęciową, logotypami.
7. Dwukrotna publikacja 2 artykułów powinna nastąpić do końca I kwartału 2024 roku (do 31 marca 2024 roku).
8. Każda publikacja zostanie opatrzona logotypami NFOŚiGW, WFOŚiGW w Białymstoku, Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Programu Czyste Powietrze.
9. Szczegółowy harmonogram publikacji artykułów zostanie ustalony z Zamawiającym.

Przedsięwzięcie zostanie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Przygotowania oraz ułożenia treści wraz z grafiką i logotypami, dostosowania szaty graficznej odpowiadającej grafice wydawnictwa, w którym ukaże się artykuł. Wykonawca na podstawie przekazanych materiałów przygotowuje finalny format publikacji.
2. Przedstawienia do akceptacji projektu artykułu przed oddaniem publikacji do druku.
3. Dokonania poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub korekty błędów na wyraźne polecenie Zamawiającego przekazane za pomocą poczty e-mailowej.
4. Przekazania gazety/czasopisma z opublikowanym artykułem wraz z informacją o nakładzie gazety/czasopisma.

Przedsięwzięcie zostanie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.