

Białystok, dnia 12 luty 2024 roku

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i zakupu 2 cykli emisji spotu w radiu w ramach „Kampanii edukacyjno-informacyjnej – Soltys ambasadorem Czystego Powietrza”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- Produkcja i emisja spotu reklamowego popularyzującego program „Czyste Powietrze”, którego celem jest wsparcie finansowe mieszkańców w ociepleniu ich domów jednorodzinnych i wymianie ogrzewanie.
- Emisja spotu musi odbyć się w ogólnodostępnej stacji radiowej oraz obejmować swoim zasięgiem teren województwa podlaskiego.
- Emisja materiałów powinna odbyć się w dwóch cyklach tygodniowych (przy czym każdy cykl obejmuje emisję przez 5 dni roboczych od poniedziałku do piątku w porze największej słuchalności).
- Minimalna długość trwania spotu: 30 sekund.
- Radio musi mieć zasięg techniczny co najmniej 500 tys. słuchaczy
- Spot powinien być spójnie zmontowany z podkładem muzycznym, sprawiający w odbiorze wrażenie zintegrowanej całości.
- Emisja materiałów powinna nastąpić do końca I kwartału 2024 roku (do 31 marca 2024 roku).
- Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym.

W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Przedstawienia do akceptacji projektu aranżacji przed emisją,
2. Dokonania poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian na wyraźne polecenie Zamawiającego przekazane za pomocą poczty e-mailowej,
3. Nagrania materiałów na nośniku elektronicznym wraz z informacją o zasięgu audycji.

Przedsięwzięcie zostanie dofinansowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.