Białystok, dnia 12 luty 2024 roku

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji 1 spotu i zakupu 2 cyklów emisji w ramach „Kampanii edukacyjno-informacyjnej – Sołtys ambasadorem Czystego Powietrza”**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**.

* Produkcja i emisja reportażu telewizyjnego, popularyzująca program „Czyste Powietrze”, którego celem jest wsparcie finansowe mieszkańców w ociepleniu ich domów jednorodzinnych i wymianie ogrzewanie.
* Emisja telewizyjna musi odbyć się na ogólnodostępnym kanale oraz obejmować swoim zasięgiem teren województwa podlaskiego.
* Emisja materiałów powinna odbyć się w dwóch cyklach tygodniowych (przy czym każdy cykl obejmuje jednorazową emisję przez 5 dni roboczych od poniedziałku do piątku w porze największej oglądalności).
* Spot powinien zawierać zachętę do skorzystania z programu przez mieszkańców na terenach wiejskich.
* Spot powinien zawierać zachętę do skorzystania z programu przez mieszkańców na terenach wiejskich.
* Minimalna długość trwania spotu: 30 sekund.
* Telewizja musi mieć zasięg techniczny co najmniej 500 tys. widzów.
* Materiały powinny być spójnie zmontowane z podkładem muzycznym, sprawiające w odbiorze wrażenie zintegrowanej całości.
* Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej materiału: czołówka, plansza końcowa, napisy.
* Emisja materiałów powinna nastąpić do końca I kwartału 2024 roku (do 31 marca 2024 roku).
* Spot musi być na końcu opatrzony logotypami NFOŚiGW, WFOŚiGW w Białymstoku, Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Programu Czyste Powietrze
* Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym.

**W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:**

1. Przedstawienia do akceptacji projektu aranżacji przed emisją,
2. Dokonania poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian na wyraźne polecenie Zamawiającego przekazane za pomocą poczty e-mailowej,
3. Nagrania materiałów na nośniku elektronicznym wraz z informacją o zasięgu audycji.